



## ГЛАВА

### Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г.Талдом, пл. К. Маркса, д.12  
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20  
e-mail: [taldom-rayon@mail.ru](mailto:taldom-rayon@mail.ru)

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2021 № 2280

**Г** **Г**  
О внесении изменений в муниципальную  
программу Талдомского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации Московской области от 24.12.2018 г. №RU 503650002018001, решением Совета депутатов Талдомского городского округа от 23.12.2021 г. №80 «О бюджете Талдомского городского округа на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» и в связи изменением показателей муниципальных программ на 2022 год.

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 01.11.2019 года №2288 (с изменениями и дополнениями) изложив в новой редакции:
  - 1.1. Приложение №1 к Муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» подпрограммы I «Инвестиции», подпрограммы II «Развитие конкуренции» и подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа», согласно приложению №1 к настоящему постановлению.
  - 1.2. Приложение №1 к постановлению главы Талдомского городского округа от 01.11.2019 года №2288 Паспорт муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», раздел 5 «Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации муниципальной программы» методику подпрограммы II «Развитие конкуренции» и методику подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа», согласно приложению №2 к настоящему постановлению.
  - 1.3. Приложение №1 к Подпрограмме I «Инвестиции» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции», согласно приложению №3 к настоящему постановлению.
  - 1.4. Приложение №1 к Подпрограмме II «Развитие конкуренции» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы» Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции», согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

003045

2024 годы» Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции», согласно приложению №4 к настоящему постановлению.

- 1.5. Приложение №1 к Подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы» Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства», согласно приложению №5 к настоящему постановлению.
- 1.6. Приложение №1 к Подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на срок 2020-2024 годы» Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа», согласно приложению №6 к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 года.
3. Отделу информационного обеспечения обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Талдомского городского округа Марусеву Е.В.

Главы Талдомского городского округа



Ю.В. Крупенин

исп. Часов Н.И.

Разослано: в дело-1, Марусева Е.В.-1, Плюта А.П. – 1, Зубкова Е.В.-1, сектор информ. обеспеч. – 1. комитет по эк-ке – 3.

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>									
1.1.	<b>Показатель 1.</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.	Рейтинг-45	тыс.руб.	9,94	4,3	23,76	23,8	23,9	24,0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.2.	<b>Показатель 2.</b> Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	1,51	3,8	4,8	-	-	-	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.3.	<b>Показатель 3.</b> Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	1	1	1	-	-	-	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.4.	<b>Показатель 4.</b> Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области.	Обращение Губернатора Московской области	единиц	2	2	2	-	-	-	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»

1.5.	<b>Показатель 5.</b> Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0,78	2	2,5	-	-	-	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»
1.6.	<b>Показатель 6.</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	104	105,5	104,6	104,6	104,6	104,6	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.7.	<b>Показатель 7.</b> Количество созданных рабочих мест.	Обращение Губернатора Московской области	единиц	566	620	650	675	700	730	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
1.8.	<b>Показатель 8.</b> Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	-	-	40	105	106	110	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок»

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>										
1.1.	<b>Показатель 1.</b> Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	x	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.2.	<b>Показатель 2.</b> Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	x	40	40	40	40	40	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.3.	<b>Показатель 3.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	x	10	10	7	7	7	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.4.	<b>Показатель 4.</b> Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент	x	30	31	34	35	35	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.5.	<b>Целевой показатель 5.</b> Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	x	-	-	41	40	39	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.6.	<b>Целевой показатель 6.</b> Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	x	-	-	7	8	9	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ
1.7.	<b>Показатель 5.</b> Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	x	3,4	3,4	4,3	4,4	4,5	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
1.8.	<b>Показатель 6.</b> Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	x	5	5	5	5	5	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя *	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»</b>									
4.1.	<b>Целевой показатель 1</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	кв. м/1000 жителей	1 731,9	1 725,8	1 796,4	1 729,2	1 729,2	1 729,2	1
4.2.	<b>Целевой показатель 2</b> Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	тыс.кв.м.	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	1
4.3.	<b>Целевой показатель 3</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Посадочное место	30	30	35	30	30	30	2
4.4.	<b>Целевой показатель 4</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Рабочее место	5	5	6	5	5	5	3
4.5.	<b>Целевой показатель 5</b> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный перечень поручений Губернатора Московской области	процент	24,7	24,7	479,49	100	100	100	3
4.6.	<b>Целевой показатель 6</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный показатель региональной программы	процент	35	33	33	25	25	25	4

**5.Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации муниципальной программы.**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источники данных	Период представления отчетности
1	2	3	5	4	6
<i>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>					
1	Целевой показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: D <sub>ож</sub> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб) (%); L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными (единиц); K – общее количество закупок, при осуществлении которых использованы конкурентные способы определения поставщика (подрядчика, исполнителя) (далее – конкурентные закупки) (единиц)	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

2	Целевой показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{нт}</math> – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок (%);  <math>N</math> – количество несостоявшихся конкурентных закупок (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ) (единиц);  <math>K</math> – общее количество конкурентных закупок (единиц)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
3	Целевой показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{одс}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (%);  <math>\mathcal{E}_{дс}</math> – общая экономия денежных средств по результатам состоявшихся конкурентных закупок (рублей);  <math>\sum обт</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов состоявшихся конкурентных закупок (рублей).  При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта, определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
4	Целевой показатель 4. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$D_{зсмп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{C_{го}} \times 100\%,$ <p>где:  <math>D_{зсмп}</math> – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			<p>ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО) (%);</p> <p><math>\sum_{\text{смп}}</math> – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО при осуществлении закупок, в извещения об осуществлении которых установлено ограничение, предусмотренное частью 2 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p> <p><math>\sum_{\text{суб}}</math> – объем привлечения в отчетном году субподрядчиков и соисполнителей из числа СМП и СОНО к исполнению контрактов, заключенных при осуществлении закупок, в извещениях об осуществлении которых установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей);</p> <p><math>C_{\text{го}}</math> – совокупный годовой объем закупок, определенный с учетом части 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ (рублей)</p>		
5	Целевой показатель 5. Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦК_{\text{едп}}}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:  <math>Дцк</math> – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам (%);  <math>ЦК_{\text{едп}}</math> – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в текущем финансовом году (рублей);  <math>НМЦК</math> – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в текущем финансовом году (рублей)</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный
6	Целевой показатель 6. Доля общей экономии денежных средств по	процент	$Оэдс = \frac{Эдс}{НМЦК} * 100\%$ <p>где:</p>	Единая автоматизированная система управления	Ежеквартальный

	результатам осуществления конкурентных закупок		<p><math>O_{\text{Эдс}}</math> – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок (%);</p> <p><math>\text{Эдс}</math> – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок в текущем финансовом году (рублей);</p> <p>НМЦК – общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году (рублей).</p> <p>Расчет <math>\text{Эдс}</math> осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов (в части финансового обеспечения на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году;</p> <p>ЦК – сумма цен контрактов (в части финансового обеспечения закупки на текущий финансовый год), заключенных в текущем финансовом году. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>При расчете показателя не учитываются сведения о конкурентных закупках, в извещении об осуществлении которых указана начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги, ориентировочное значение цены контракта или максимальное значение цены контракта определенные в соответствии с частью 24 статьи 22 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	закупками Московской области	
7	Целевой показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	единица	$Y = \frac{Y_1^1 + Y_2^1 + \dots + Y_k^1}{K},$ <p>где:</p> <p><math>Y</math> – среднее количество участников состоявшихся закупок (единиц);</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартальный

			$Y_k^i$ – количество участников закупки в i-й закупке, где k – количество состоявшихся закупок (единиц); K – общее количество состоявшихся закупок (единиц)		
8	Целевой показатель 8. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где:  K – количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> – единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:  одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (<math>T_1 - T_i</math>):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартальный

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»</b>					
1	<i>Показатель 1</i> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	<i>Показатель 2</i> Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	<i>Показатель 3</i> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4	<i>Показатель 4</i> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально

5	<p><i>Показатель 5</i> Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС</p>	%	$\text{Додс} = \frac{S_{\text{одс}}}{V_{\text{одс}}} * 100\%$ <p>где: Sодс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед. Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6	<p><i>Показатель 6</i> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений</p>	%	$\text{Дзпп} = \frac{O_{\text{зпп}}}{O_{\text{общий}}} * 100\%$ , где <p>Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

**Паспорт муниципальной программы Талдомского городского округа  
«Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации Талдомского городского округа Марусева Е.В.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Талдомского городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
Источники финансирования муниципальной программы, по годам реализации	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	2 356,0	2 356,0	0	0	0	0
Средства бюджета Талдомского городского округа	16 344,8	3 349,0	3 095,8	3 300 ✓ <i>испу. в проч.</i>	3 300	3 300
Внебюджетные источники	32 000,0	6 400,0	6 400,0	6 400,0	6 400,0	6 400,0
Всего, в том числе по годам:	50 700,8	12 105,0	9 495,8	9 700,0	9 700,0	9 700,0

### Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<i>Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок».</i>	2020-2024 гг.	Итого	-	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-				
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				
1.2	<i>Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований</i>		Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Привлечение дополнительных инвестиций на территорию Талдомского городского округа	
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				

1.3	<i>Мероприятие 02.04</i> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности.			Средства, предусмотренные на основную деятельность		
1.4	<i>Мероприятие 02.06</i> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2	<i>Основное мероприятие 07.</i> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность	Администрация Талдомского городского округа	Создание на территории округа новых и дополнительных рабочих мест. Повышение уровня заработной платы на территории округа, увеличение поступлений НДФЛ в местный бюджет.
2.1	<i>Мероприятие 07.01.</i> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2.2	<i>Мероприятие 07.02</i> Проведение выставок вакансий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2.3	<i>Мероприятие 07.03</i> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2.4	<i>Мероприятие 07.04</i> Создание и открытие новых промышленных предприятий.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		

2.5	<i>Мероприятие 07.05</i> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2.6	<i>Мероприятие 07.06</i> Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		
2.7	<i>Мероприятие 07.07</i> Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами.		-	Средства, предусмотренные на основную деятельность		

### Перечень мероприятий Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр управления закупками»	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-				
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				
1.1.	<b>Мероприятие 01.02.</b> Организация методологического сопровождения деятельности государственных и муниципальных заказчиков, бюджетных учреждений Московской области, муниципальных бюджетных учреждений, государственных унитарных предприятий Московской области, муниципальных унитарных предприятий в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр управления закупками»	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-				
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-				
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-				
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-				

2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
2.1.	<b>Мероприятие 02.01.</b> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	МКУ «Центр управления закупками	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		
4.1.	<b>Мероприятие 04.01.</b> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Талдомского городского округа Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-		

4.2.	<b>Мероприятие 04.02.</b> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Талдомском городском округе Московской области	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-			-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			-
4.3.	<b>Мероприятие 04.03.</b> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Талдомского городского округа Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-			-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			-
4.4.	<b>Мероприятие 04.04.</b> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Талдомского городского округа Московской области»	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-			-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			-
4.5.	<b>Мероприятие 04.05.</b> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Итого	-	-	-	-	-	-	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа		
			Средства бюджета Московской области	-	-	-	-	-	-			-
			Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-			-
			Средства бюджета Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-			-
			Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	-			-

**Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

1	2	4	5	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) *	7	Объем финансирования по годам					14	15
						9	10	11	12	13		
1.	Основное мероприятие 02 "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"	Итого	2020-2024 гг.	2 305	15 995,8	3 000	3 095,8	3 300	3 300	3 300	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	Предоставленная субсидия субъекту МСП
Средства федерального бюджета		0		0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета Московской области		0		0	0	0	0	0	0			
Внебюджетные источники		0		0	0	0	0	0	0			
Средства бюджета Талдомского городского округа		2 305		15 995,8	3 000	3 095,8	3 300	3 300	3 300			
1.1	Мероприятие 02.1 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Итого	2020-2024 гг.	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	Предоставленная субсидия субъекту МСП	
Средства федерального бюджета		0		0	0	0	0	0				
Средства бюджета Московской области		0		0	0	0	0	0				
Внебюджетные источники		0		0	0	0	0	0				

		Средства бюджета Талдомского городского округа			0
1.2	<b>Мероприятие 02.2</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Итого	2020-2024 гг.	2305	13 180
		Средства федерального бюджета		0	0
		Средства бюджета Московской области		0	0
		Внебюджетные источники		0	0
		Средства бюджета Талдомского городского округа		2 305	13 180
1.3	<b>Мероприятие 02.3</b> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	Итого	2020-2024 гг.	0	0
		Средства федерального бюджета			0
		Средства бюджета Московской области			0
		Внебюджетные источники			0
		Средства бюджета Талдомского городского округа			0
1.4	<b>Мероприятие 02.4</b> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров (проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя: - создание условий для обеспечения доступа к системам деловой информации для субъектов малого и среднего предпринимательства (организация выпуска печатных материалов о малом и среднем предпринимательстве и поддержке в органах муниципальной	Итого	2020-2024 гг.	370	2 815
		Средства федерального бюджета		0	0
		Средства бюджета Московской области		0	0
		Внебюджетные источники		0	0

	0	0	0	0	0		
0	2 620	2 460	2 700	2 700	2 700	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	Предоставленная субсидия субъекту МСП
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
0	2 620	2 460	2 700	2 700	2 700		
	0	0	0	0	0	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа	Предоставленная субсидия субъекту МСП
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
8	380	635,8	600	600	600	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа, координационный совет по малому и среднему предпринимательству	Получение субъектами МСП информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказываемой государственной и муниципальной поддержке, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		
	0	0	0	0	0		

	<p>власти, организация посещения выставочно-ярмарочных и других мероприятий, в том числе оплата транспортных расходов).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение «Дня предпринимателя» и иных мероприятий, способствующих развитию предпринимательской активности.</li> <li>- Дополнительные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:</li> <li>- проведение совещаний по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Развитие инфраструктуры организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего бизнеса. Приобретение и установка необходимого компьютерного и сетевого оборудования, изготовление печатной продукции;</li> <li>- оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах, о деятельности Московских областных фондов, о существующих льготах и преференциях. Расходы на ведение информационной страницы и сайта в сети Интернет по поддержке и развитию предпринимательства (инвест-портал) в Талдомском городском округе.</li> </ul>	Средства бюджета Талдомского городского округа		370
2	<p><b>Основное мероприятие 18 «Популяризация предпринимательства»</b></p>	<p>Итого</p> <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Внебюджетные источники</p> <p>Средства бюджета Талдомского городского округа</p>	2020-2024 гг.	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>

						экономическое развитие Талдомского городского округа и активное участие в общественной жизни.
2 815,8	380	635,8	600	600	600	
0	0	0	0	0	0	<p>Получение субъектами МСП информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказываемой государственной и муниципальной поддержке.</p> <p>Поощрение субъектов предпринимательства за вклад в социально-экономическое развитие Талдомского городского округа и активное участие в общественной жизни.</p>
0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	
						Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа, координационный совет по малому и среднему предпринимательству

2.1	Мероприятие 08.1 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	Итого		0	0	0	0	0	0	0	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа, координационный совет по малому и среднему предпринимательству	Получение субъектами МСП информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, оказываемой государственной и муниципальной поддержке. Поощрение субъектов предпринимательства за вклад в социально- экономическое развитие Талдомского городского округа и активное участие в общественной жизни.
		Средства федерального бюджета		0	0	0	-0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Талдомского городского округа		0	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме	Итого			15 995,8	3 000	3 095,8	3 300	3 300	3 300			
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0			
	Средства бюджета Московской области			0	0	0	0	0	0			
	Внебюджетные источники			0	0	0	0	0	0			
	Средства бюджета Талдомского городского округа			15 995,8	3 000	3 095,8	3 300	3 300	3 300			

**Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации программы (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	<b>Основное мероприятие 01</b>		Итого		34 705	9 105	6 400	6 400	6 400	6 400		
	Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа Московской области		Средства бюджета Московской области		2 356	2 356	0	0	0	0		
			Средства бюджета Талдомского городского округа		349	349	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники		34 705	9 105	6 400	6 400	6 400	6 400		
1.1	<b>Мероприятие 1.1</b>		Итого		32 000	6 400	6 400	6 400	6 400	6 400		
	Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг		Внебюджетные источники		32 000	6 400	6 400	6 400	6 400	6 400		

1.2	<b>Мероприятие 1.2</b>  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Итого		-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа Московской области	Создание благоприятных и цивилизованных условий для реализации продукции и обеспечение жителей продукцией по доступным ценам
			Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа		-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-		
1.3	<b>Мероприятие 1.3</b>  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг			В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа Московской области	Создание благоприятных и цивилизованных условий для реализации продукции и обеспечение жителей продукцией по доступным ценам

1.4.	<b>Мероприятие 1.5.</b> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.		Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
1.6	<b>Мероприятие 1.6.</b> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания				-	-	-	-	-	-		
1.7	<b>Мероприятие 01.07</b> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа							Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность

2	<b>Основное мероприятие 02</b>  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого		-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
			Средства бюджета Московской области		-	-	-	-	-	-		
			Средства федерального бюджета		-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		
			Внебюджетные источники		-	-	-	-	-	-		
2	<b>Мероприятие 2.1</b>  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания			В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
3	<b>Основное мероприятие 03</b>  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области			В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность

3.1	<b>Мероприятие 3.1</b>  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания			В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Обеспечение соблюдения правил и законных интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей осуществляющих торговую деятельность
3.2	<b>Мероприятие 3.2</b>  Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-		Приведение всех ОДС, расположенных на территории городского округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
4	<b>Основное мероприятие 4</b>  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Итого		-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа

4.1	<b>Мероприятие 5.1</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Итого		-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа
4.2	<b>Мероприятие 5.2</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Итого		-	-	-	-	-	-		
			Средства бюджета Талдомского городского округа	В пределах средств, выделяемых на обеспечение деятельности органов местного самоуправления Талдомского городского округа	-	-	-	-	-	-	Администрация Талдомского городского округа	Повышение уровня потребительских знаний населения округа
	<b>Итого по подпрограмме</b>	2020-2024	Итого		34 705	9 105	6 400	6 400	6 400	6 400		
			Средства бюджета Московской области		2 356	2 356	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета		349	349	0	0	0	0		
			Средства бюджета Талдомского городского округа		34 705	9 105	6 400	6 400	6 400	6 400		
			Внебюджетные источники		34 705	9 105	6 400	6 400	6 400	6 400		